

Business Model Canvas **Comunicativo**

COMPANY _____

DATA _____

NOME TEAM _____



Rete di valore	Attività chiave	Risorse strategiche	Dinamiche relazionali	Value Proposition	
<p>(partnership tra concorrenti, partnership tra non concorrenti, joint venture)</p>	<p>(processi gestionali operativi, processi di gestione della clientela, processi di innovazione, processi di regolazione e sociale)</p>	<p>(asset strategici tangibili, asset strategici intangibili, competenze distintive)</p>	<p>(livello di servizio, esperienza in store, struttura di prezzo)</p>	<p>(soluzioni, prodotti, servizi)</p>	
			Canali		
			<p>(canali di comunicazione, canali di vendita, canali di distribuzione)</p>		

Business Model Canvas

COMPANY _____

DATA _____

NOME TEAM _____



Rete di valore	Attività chiave	Risorse strategiche	Dinamiche relazionali	Value Proposition
<p>(partnership tra concorrenti, partnership tra non concorrenti, joint venture)</p>	<p>(processi gestionali operativi, processi di gestione della clientela, processi di innovazione, processi di regolazione e sociale)</p>	<p>(asset strategici tangibili, asset strategici intangibili, competenze distintive)</p>	<p>(livello di servizio, esperienza in store, struttura di prezzo)</p>	
	Risorse chiave		Canali	
	<p>(conoscenze, mezzi, persone, canali, denaro)</p>		<p>(canali di comunicazione, canali di vendita, canali di distribuzione)</p>	
Costi strutturali		Flussi di entrata		
<p>(spese complessive da sostenere)</p>		<p>(entrate, modelli di reddito)</p>		